

¿La Floricultura un gran negocio?

Ing. Pedro G. Webster J.

En el Ecuador la Floricultura comienza su desarrollo a partir de los años 80, en la parte norte del País, las Provincias del Pichincha e Imbabura son los pioneros en la explotación florícola.

Posteriormente en el Azuay se crea la primera empresa de producción de rosas para exportación con algo más de tres hectáreas; fue seguido inmediatamente por empresas como Agroindustrial San Joaquín y Florándes, estas dos últimas de una misma sociedad.

Para aquella época el País contaba únicamente con asesorías técnicas extranjeras principalmente Colombiana y Holandesa.

La comercialización de la flor resultaba sencilla, no existía mucha competencia, toda la producción se vendía, e incluso había una sobre demanda de flor ya que se comercializaba hasta botones de 30cm sin exigirse tallos extremadamente largos como en la actualidad llegando incluso a exportar la flor destinada a mercado nacional.

Existían variedades como Fleurota, Tamara, Idole, Athena, Frisco,

Madame del Bar, Osiana, etc.

En la actualidad se han incrementado empresas a nivel nacional que han puesto en dificultad la comercialización de sus productos. Se diversificó la producción y se ha logrado abrir nuevos mercados como Estados Unidos, Europa, Japón e incluso países vecinos como Perú, Argentina, entre otros. Los hectareajes, en relación Ecuador - Colombia son inferiores, por lo tanto la producción y su costo es superior influyendo directamente en el precio del botón en el mercado.

Aparecieron nuevas variedades de rosas como Classy, Leonidas, Ambiance, Miracle, Tropical Amazone, Maritim, etc. Saliendo del mercado muchas de las variedades anteriormente citadas.

La exigencia de la calidad de una flor en el mercado internacional, se puso más estricto; ahora es imposible comercializar flor de tallos inferiores a 60 cm. Y con un calibre de largo de botón de menos de 5cm. Realmente empresas que tenían un porcentaje del 50% en tallos cortos, han tenido que volcarse hacia la elaboración de buquets.

Si pensamos que, 3 hectáreas de rosa es lo mínimo cultivable para ser rentable; refiriéndose a lugares de clima templado y 5 en climas más fríos, la inversión requerida está alrededor de \$800.000,00 con estructuras metálicas y si suponemos un margen de producción de 1.2% botón mata mes, se ha visto que en tres años de producción es plenamente recuperable esta inversión suponiendo un precio de botón promedio entre \$0.18 y \$0.20. La densidad por hectárea varía de 60.000 70.00 plantas. El costo total puede disminuirse dependiendo del material de construcción de invernaderos, sistemas de riego y fertilización, tipo de plantas, plástico como cubierta, etc.

El costo de producción por botón está relacionado directamente con la mano de obra del sector y el rubro por agroquímicos a utilizarse; pero se puede estimar que está alrededor de los \$0.08 y \$0.12.

Al momento debido a la gran oferta de rosa a nivel mundial, el negocio se ve amenazado, a esto se suma la inestabilidad económica que vivió el Ecuador; muchas empresas florícolas quebraron y otras sobreviven con grandes esfuerzos.

Ya no es tan fácil iniciar una actividad florícola, las leyes que amparan el eco-sistema son más estrictas. Solo hace falta una institución que haga cumplir estas normas. Se debe exigir que la empresa dedicada a la explotación de flor, califique a la categoría de Sello Verde y posteriormente realizar un seguimiento para que se dé cumplimiento a lo que dispone el reglamento que los rige.

